

Zürich, 17. November 2011

Unic Pressemitteilung

SBB Cargo: Interaktiver Unternehmensauftritt mit Mehrwert

Nach dem Relaunch der SBB-Website präsentiert sich auch SBB Cargo im neuen Look & Feel: Ein nutzerfreundlicher Webauftritt mit integriertem Social Media Newsroom.

Schlanke Navigation mit Mega-Dropdown

Konzept und Design, von Unic entwickelt, stellen Benutzerführung und Navigation ins Zentrum: Mit einem so genannten Mega-Dropdown navigiert der Nutzer direkt auf die Seiten der dritten Ebene und findet die gewünschte Information ohne Umwege. Ausserdem vereint die Website die diversen Kundenservices: Ein Kundenraum mit Login bietet Zugriff auf die benötigten Dienste an einem Ort.

Social Media Newsroom integriert

Ein neuer Social Media Newsroom bündelt zudem die Aktivitäten auf anderen Webkanälen: Videos auf YouTube, Blogbeiträge, Twitter- und Facebook- Nachrichten von SBB Cargo. Mit der neuen Website stärkt SBB Cargo den Auftritt der SBB als «moderne Eisenbahn im Internet». Zusammen mit den serviceorientierten Teilen der Seite, wie dem Kundenraum und dem Social Media Newsroom, präsentiert SBB Cargo einen attraktiven und interaktiven Unternehmensauftritt mit Mehrwert.

Konzept und Design: Unic AG

Technische Umsetzung: Namics AG

Über Unic

Unic ist ein führender Anbieter für hochwertige E-Business-Lösungen in Europa. Unic bietet integrierte Lösungen aus einer Hand für Kommunikation, Verkauf und Zusammenarbeit.

Zu den Kunden zählen unter anderem 3M, AUDI, BKW FMB Energie, Coca-Cola, Credit Suisse, Die Schweizerische Post, HORNBAACH, JURA, Kanton Bern, Manor, Mammut, Pfister, PKZ, SBB, Schweizer Fernsehen, Suva, Swisscom und Zürcher Kantonalbank.

<http://www.unic.com>

Medienkontakt

Christine Roth

Head of Marketing Communication, Unic AG

Tel. +41 44 560 16 40

E-Mail: christine.roth@unic.com

