

Zürich, 20. Dezember 2011

Unic Pressemitteilung

Unic realisiert mobilen Webauftritt von LAAX

LAAX Mobile: Das Web auf der Piste

Unic hat für LAAX die mobile Website entwickelt: Eine interaktive Karte verbindet den aktuellen Standort des Users mit dem relevanten Webcontent.

Interaktive Karte im Zentrum

Für LAAX hat Unic eine mobile Weblösung entwickelt, in deren Mittelpunkt eine interaktive Karte steht. Durch Drehen des Smartphones gelangt der Nutzer direkt zur Karte, die bereits seinen Standort anzeigt. Die wichtigsten Antworten sind nun nur einen Fingertipp entfernt: Öffnungszeiten, Veranstaltungen, Pisteninfos. Dabei baut die Lösung nicht auf den verbreiteten Google Maps auf, sondern auf der topologischen Ortskarte von LAAX, die wiederkehrende Besucher bereits kennen. Für die Karte wurde ein eigenes Umrechnungssystem für die Weltkoordinaten entwickelt.

Standort und User = relevanter Webcontent

Die neue mobile Website von LAAX bietet mehr Service und Komfort für Skifahrer, Snowboarder und Freestyler. Der bestehende Content der stationären Website von LAAX wird durch die Karte mit dem Standort des Users verbunden. Der Gast hat damit unmittelbaren Zugriff auf die relevanten Informationen und LAAX hat die Möglichkeit, ihm die jeweils passenden Angebote zu unterbreiten.

Seite 2/2

Über Unic

Unic ist ein führender Anbieter für hochwertige E-Business-Lösungen in der Schweiz, Österreich, Deutschland, den Niederlanden und Belgien. Unic bietet integrierte Lösungen aus einer Hand für Kommunikation, Verkauf und Zusammenarbeit.

Zu den Kunden zählen unter anderem 3M, AUDI, BKW FMB Energie, Coca-Cola, Credit Suisse, Die Schweizerische Post, HORNBAACH, JURA, Kanton Bern, Manor, Mammut, Pfister, PKZ, SBB, Schweizer Fernsehen, Suva, Swisscom und Zürcher Kantonalbank.

<http://www.unic.com>

Medienkontakt

Christine Roth

Head of Marketing Communication, Unic

Tel. +41 44 560 16 40

E-Mail christine.roth@unic.com

