

Zürich, 1. Februar 2012

Unic Pressemitteilung

LAAX+: Unic entwickelt nachfragebasiertes Verkaufssystem

Zusammen mit Unic hat das Wintersportgebiet LAAX die innovative Verkaufsplattform LAAX+ realisiert. Die Preise werden - ähnlich wie bei modernen Flugbuchungsplattformen - laufend nach Kriterien wie Nachfrage, Zeitraum oder Wetter aktualisiert.

Preis je nach Auslastung

Nach der kurzen, einfachen Registrierung stehen auf LAAX+ drei Kategorien von Lifttickets zur Auswahl. ECO bietet an ausgewählten Tagen Tickets zum Bestpreis. FLEX ist täglich und unbegrenzt verfügbar und mit BLUELINE haben die Gäste durch die Nutzung separater Zugänge Vorfahrt auf allen Anlagen.

Die Angebote sind immer für die nächsten 14 Tage erhältlich und werden laufend gemäss Kriterien wie Wetter, Datum und Nachfrage aktualisiert.

Einfache Handhabung von Preisen und Kontingenten

Der von Unic realisierte Onlineshop für Tages-Lifttickets überzeugt durch ein klares und auf das wesentliche reduzierte Design. Dank der benutzerfreundlichen Struktur, angelehnt an Flugbuchungs-Websites ist die Navigation denkbar einfach. Der Kunde hat die Möglichkeit, beliebig viele KeyCards zu speichern und für eine rasche Buchung seine Zahlungsdetails zu hinterlegen.

Mehrwert für Kunde und Anbieter

LAAX+ bietet sowohl den Kunden als auch dem Wintersportgebiet einen Mehrwert. "Mit LAAX+ haben wir eine einzigartige Verkaufslösung geschaffen und können unseren Gästen kurzfristig attraktive Angebote bieten. So haben wir die Möglichkeit, die Nachfrage aktiv zu beeinflussen." erklärt Andreas Bärtsch, Mitglied der Geschäftsleitung der Weissen Arena Gruppe verantwortlich für Marketing und Sales.

Über Unic

Unic ist ein führender Anbieter für hochwertige E-Business-Lösungen in Europa. Für E-Commerce, Digitale Kommunikation und Collaboration bietet der Internetdienstleister mit Schweizer Wurzeln integrierte Lösungen aus einer Hand. Dazu sind bei Unic die Kompetenzen für Beratung, Kreation, Umsetzung und Betrieb vereint. Neben dem Hauptsitz in Zürich führt Unic Niederlassungen in Amsterdam, Bern, Brüssel, Karlsruhe und Wien.

Ausgewählte Kunden sind 3M, AUDI, Coca-Cola, Credit Suisse, de Bijenkorf, Die Schweizerische Post, Fabory, HORNBAACH, JURA, Kanton Bern, Kistler, Kleertjes, Manor, Mammut, Nikon, ÖBB, Pfister, PKZ, SBB, Suva, Swisscom und die Zürcher Kantonalbank.

<http://www.unic.com>

Medienkontakt

Christine Roth
Head of Marketing Communication, Unic
Tel. +41 44 560 16 40
E-Mail christine.roth@unic.com

