

Zürich, 21. Februar 2012

Unic Pressemitteilung

## Die Schweizerische Post lanciert Wissensplattform für die Logistikbranche

Die Post lanciert den Logistikpunkt, eine neuartige Plattform für Logistikinteressierte und -Fachleute in der Schweiz. Im Vordergrund stehen fundierte Informationen und der Austausch unter Experten. Unic hat die Plattform realisiert.

### Positionierung mit Content Marketing

Als schweizweit grösste Logistikanbieterin bietet PostLogistics Dienstleistungen für Geschäftskunden an. Um die Marke in diesem Segment noch besser zu positionieren, hat sich die Post entschlossen, eine neue Wissens- und Kommunikationsplattform für Logistiker aufzubauen. Unic hat für die Post die Online-Strategie und einen Prototypen der Inhaltsarchitektur entworfen, das Design entwickelt und die Plattform auf dem bestehenden LiveLink-CMS umgesetzt.

### Neues Forum für die Schweizer Logistik-Community

Der «Logistikpunkt» bietet Kunden und Logistikinteressierten fundierte und vielfältige Inhalte: Hintergrundwissen und Best Practice Beispiele, News aus der Logistikwelt und Infos zu neuen Dienstleistungen. «Logistikpunkt» stellt den Austausch zwischen den Usern ins Zentrum und bietet eine Plattform für die Diskussion mit Fachkollegen und Interessierten. Die Post erhält damit die Möglichkeit, die Kommunikation mit bestehenden und potenziellen Kunden, aber auch dem zukünftigen Logisticknachwuchs, zu intensivieren und zu vertiefen.

## Über Postlogistics

Die Post ist schweizweit die grösste Logistikanbieterin. Unter dem Konzernbereich PostLogistics bündelt die Schweizerische Post ihr breites Logistikangebot für Geschäftskunden. Nebst Express-, Kurier- und Paketsendungen befördert die Post auch Stückgut. Lagerlogistik und eine umfassende Palette an Logistiklösungen runden das Angebot ab.

## Über Unic

Unic ist ein führender Anbieter für hochwertige E-Business-Lösungen in Europa. Für E-Commerce, Digitale Kommunikation und Collaboration bietet der Internetdienstleister mit Schweizer Wurzeln integrierte Lösungen aus einer Hand. Dazu sind bei Unic die Kompetenzen für Beratung, Kreation, Umsetzung und Betrieb vereint. Neben dem Hauptsitz in Zürich führt Unic Niederlassungen in Amsterdam, Bern, Brüssel, Karlsruhe und Wien.

Ausgewählte Kunden sind 3M, AUDI, Coca-Cola, Credit Suisse, de Bijenkorf, Die Schweizerische Post, Fabory, HORNBACH, JURA, Kanton Bern, Kistler, Kleertjes, Manor, Mammut, Nikon, ÖBB, Pfister, PKZ, SBB, Suva, Swisscom und die Zürcher Kantonalbank.

<http://www.unic.com>

## Medienkontakt

Christine Roth  
Head of Marketing Communication, Unic  
Tel. +41 44 560 16 40  
E-Mail [christine.roth@unic.com](mailto:christine.roth@unic.com)

Seite 3/3

