

Unic und Inxmail – Ein bewährtes Team

Zwei Experten, eine Leidenschaft

E-Mail-Marketing auf höchstem Niveau bieten: Diesem Leitsatz haben sich der E-Mail-Marketinganbieter Inxmail und der Schweizer Anbieter für digitale Lösungen Unic verschrieben. Seit 2003 verbindet die beiden Unternehmen eine starke und vertrauensvolle Partnerschaft. Das Ergebnis sind hunderte erfolgreich umgesetzte Kundenprojekte. Die beiden Partner ergänzen sich ausgezeichnet: Die jahrelange Erfahrung von Unic als Fullservice-Anbieter kombiniert mit den Inxmail Lösungen macht den gemeinsamen Anspruch, E-Mail-Marketing auf höchstem Niveau zu bieten, für die Kunden erlebbar.

unic

Case Study

Unic AG





Partnerschaft

Langjährige Partnerschaft auf Augenhöhe

Als sich die Schweizer Digital-Agentur Unic 2003 auf die Suche nach einer leistungsstarken E-Mail-Marketinglösung für seine Kunden begab, machte Inxmail das Rennen. Bereits nach kurzer Zeit war klar, dass eine Zusammenarbeit für beide Partner gewinnbringend sein würde.

Die flexiblen und skalierbaren Inxmail Lösungen boten Unic schon damals die Möglichkeit, unterschiedlichste Kundenwünsche umzusetzen – für kleine Unternehmen genauso wie für Konzerne. So konnte Unic sein Dienstleistungsportfolio erweitern und steht heute im Bereich E-Mail-Marketing an der Spitze des Schweizer Marktes. Umgekehrt öffnete die Kooperation für Inxmail den Schweizer Markt: „Ich bin froh, dass wir einen so starken Partner an der Seite haben, mit dem wir vertrauensvoll und auf Augenhöhe zusammenarbeiten“, sagt Inxmail CEO Peter Ziras. Unic zählt mittlerweile zu den strategisch wichtigsten Dienstleistern Inxmails.



Zusammenarbeit

Das Erfolgsduo: Inxmail Lösungen und Unic Expertise

Seit Beginn der Partnerschaft hat Unic gemeinsam mit Inxmail hunderte erfolgreiche Projekte für namhafte Firmen aller Branchen umgesetzt – darunter Credit Suisse, die Schweizerische Post, die Schweizerischen Bundesbahnen und viele mehr.

Unic setzt die Inxmail Lösungen für jeden Kunden optimal ein. Dabei kommt das gesamte Dienstleistungsportfolio im E-Mail-Marketing zum Einsatz: Unic entwickelt individuelle Vorlagen im Corporate Design der Kunden. Neben der Integration des E-Mail-Marketings an bestehende Systeme übernimmt der Partner auch das Hosting in der Schweiz. Dieses ermöglicht den Betrieb von E-Mail-Marketinglösungen nach den höchsten Sicherheitskriterien Schweizer Banken und Versicherungen. Von einem regelmäßigen Austausch profitieren beide Partner: Anforderungen aus dem Markt werden an Inxmail zurückgespielt und fließen in Produktneuerungen ein.



Andreas Reutimann

Senior Consultant & Lead Link Campaign Management und E-Mail-Marketing, Unic AG

Unsere Kundenbeziehungen starten meist mit „einfachem Newsletter-Marketing“ und entwickeln sich hin zu weiteren Feldern des E-Mail-Marketings wie Triggermails oder automatisierte Kampagnen. Die Lösungen von Inxmail bieten unseren Kunden die Möglichkeit, das Spektrum des E-Mail-Marketings schrittweise zu erkunden und sie profitieren dabei von dem nahezu unbeschränkten Funktionsumfang.



Erfolgsstory

SBB: Ticketversand per E-Mail

Für die Schweizerischen Bundesbahnen, kurz SBB, hat Unic bereits zahlreiche digitale Projekte umgesetzt. Dazu zählen der Ticketversand per E-Mail sowie die gesamten E-Mail-Marketingaktivitäten – und das in vier verschiedenen Sprachen.

Die SBB bieten ihren Reisenden einen praktischen Service: Nach dem Online-Ticketkauf auf der Website oder in der Mobile-App erhalten die Kunden eine E-Mail mit ihrem Ticket. Das Besondere dabei: Die Fahrkarte ist als QR-Code direkt in der E-Mail integriert und somit auch ohne Internetverbindung verfügbar. Umständliches Ausdrucken ist passé.

Neben regelmäßigen Newslettern versenden die SBB automatisierte Lifecycle-Mailings mit individuellen Inhalten und Empfehlungen.



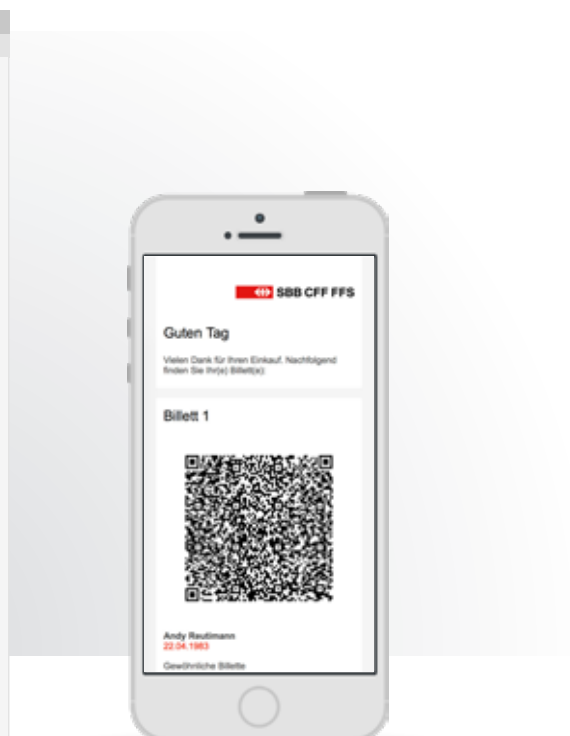
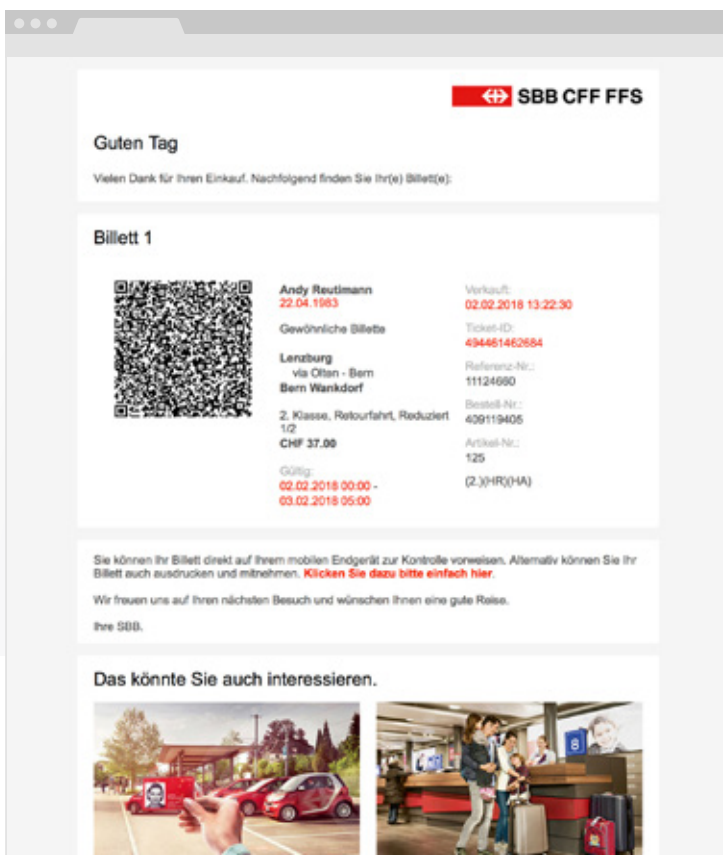
Lösung

Professionelle Transaktionsmails und wirkungsvolles E-Mail-Marketing

Bei SBB kommen zwei Lösungen von Inxmail zum Einsatz: Inxmail Commerce, die professionelle Lösung für Transaktions- und One-to-One-Mails, sowie die E-Mail-Marketinglösung Inxmail Professional.

Inxmail Commerce ermöglicht den automatisierten Versand der Tickets. Voraussetzung ist die nahtlose Integration dieser Lösung in die komplexe Systemlandschaft der SBB. Dabei profitieren die SBB von höchster Zustellbarkeit, Bounce-Management, 24h-Verfügbarkeit sowie E-Mail-Templates für eine optimale Darstellung beziehungsweise Wiedergabe auf allen Endgeräten und Lesehilfen.

Mit Inxmail Professional versenden die SBB ihre Newsletter sowie Lifecycle-Mailings. Für das Hosting in der Schweiz ist Unic verantwortlich.



Ihre Vorteile als Inxmail Partner

- » Persönliche Inxmail Ansprechpartner für Ihre Kundenprojekte und Supportanfragen
- » Umfangreiche Vertriebsunterstützung, Marketingmaterialien sowie ein Zertifizierungsprogramm
- » Breites Angebot an Services rund ums E-Mail-Marketing inkl. technischem Consulting
- » Von der Standardintegration bis zur Individualanbindung macht der Best-of-Breed-Ansatz alles möglich
- » Universell kompatible Versandlösung für System-, Transaktions- und Triggermails

Über Inxmail

Mit knapp 20 Jahren Erfahrung ist Inxmail Pionier der Software-Entwicklung im E-Mail-Marketing. Inxmail begleitet seine Kunden und Partner mit überzeugendem Service und baut deren Potenziale zielgerichtet aus. Dafür schöpft das Unternehmen aus einem breiten Portfolio an Technologie

und Service. Die Lösungen werden flexibel den spezifischen Kundenanforderungen angepasst. Mit Inxmail setzen weltweit über 2.000 Kunden in mehr als 20 Ländern erfolgreiche E-Mail-Marketing- und Multi-Channel-Kampagnen um.

Sie möchten Inxmail Partner werden? Wir beraten Sie gerne!

