

Zürich, 17. November 2016

## Medienmitteilung

### **Neue Technologien für den Webauftritt der SCHILLER AG**

Mit dem Web-Relaunch führt die SCHILLER AG das Content-Management-System (CMS) von Drupal und das Product-Information-System (PIM) von akeneo ein. Die Implementierung beider Technologien erlaubt eine flexible Usability für Editoren und bildet die Basis für eine internationale Vereinheitlichung von Design und Prozessen.

### **Digitalisierung auf hohem Niveau**

SCHILLER ist ein weltweit führender Hersteller und Lieferant von Geräten für die kardiopulmonale Diagnostik, Defibrillation und Patientenüberwachung sowie von Softwarelösungen für die Medizinbranche. Mit der Neugestaltung und Modernisierung der Website macht SCHILLER einen wichtigen Schritt in Richtung Digitalisierung. Durch den Relaunch hat sich der Webauftritt von einer reinen Produktpräsentation zu einer emotionalen und hochinformativen Plattform entwickelt. Mit der endgeräteunabhängigen Darstellung der Website erfüllt SCHILLER die Anforderungen seiner Kunden, immer und überall auf die Services zugreifen zu können – und das ohne Informationsverlust.

„Unsere innovativen Produkte leisten einen wichtigen medizinischen Nutzen in der Herz-Kreislauf-Diagnostik und der Notfallmedizin. Wir arbeiten in allen Unternehmensbereichen auf hohem Niveau und das sollte sich auch in unserem neuen Webauftritt widerspiegeln“, erklärt Claudia Schiller, Head of Marketing bei Schiller AG. „Unic hat unsere Erwartungen an eine moderne Website zur vollsten Zufriedenheit erfüllt und realisiert – die Weichen für eine Erweiterung unserer Online-Services, wie einen Online-Shop, sind gelegt.“

Dank der neuen PIM und CMS-Lösung konnte die Pflege und Verwaltung von Produkten, Neuigkeiten und Länderseiten für die Verantwortlichen vereinfacht und intuitiv gestaltet werden. Die Implementierung beider Technologien bildet die Basis für eine internationale Vereinheitlichung von Design und Prozessen wie Publikationen von News und Produkterfassungen.

„Die PIM-Lösung von akeneo hat uns restlos überzeugt. Mit ihr sind wir in der Lage, unser komplexes Produktsortiment effizient zu verwalten“, so Denise Esseiva, Web Project Manager bei Schiller AG. „Unsere Website wird für insgesamt 22 Länder in 12 Sprachen mit eigenen Sub-Domains angezeigt. Daher war es uns sehr wichtig, eine effiziente Lösung zu finden, die das Pflegen der Inhalte intuitiv gestaltet.“

### **So visuell wie möglich, so technisch wie nötig**

Der Website-Relaunch von SCHILLER umfasst die Haupt-Website [www.schiller.ch](http://www.schiller.ch) sowie die Webauftritte der Tochtergesellschaften mit eigenen Top-Level-Domains.

Das bisherige Content-Management-System hat Unic durch Drupal abgelöst und die Open-Source-PIM-Technologie von akeneo, durch die eine flexible Produktverwaltung ermöglicht wird, angebunden und eingeführt. Das umfassende Domain-Konzept für alle Ländergesellschaften des Konzerns umfasst ein flexibles Berechtigungskonzept für die Verwaltung der länderspezifischen Inhalte.

Das Konzept und die Umsetzung von Unic berücksichtigt auch eine flexible Erweiterbarkeit der Online-Services und stellt die Weichen für eine zukünftige E-Commerce-Lösung. Unic zeichnet sich bei diesem Projekt für Beratung, Konzeption, Design, Umsetzung sowie Hosting und Betrieb verantwortlich.

[www.schiller.ch](http://www.schiller.ch)

## Über Unic

Unic ist ein europaweit führender Anbieter von integrierten E-Business-Lösungen. Gemeinsam mit unseren Kunden identifizieren und nutzen wir die strategischen Chancen in der digitalen Welt, um eine durchgängige Customer Journey mit einem einzigartigen Erlebnis zu schaffen.

1996 in der Schweiz gegründet, entwickeln heute 250 Mitarbeitende in den Bereichen Digital Marketing und Digital Commerce interaktive Lösungen, die das Kundenerlebnis in den Mittelpunkt stellen. An den Standorten in Bern, Karlsruhe, München und Zürich sowie im Entwicklungszentrum in Wrocław setzen wir uns engagiert für die Wünsche und Anforderungen unserer Kunden ein. Dazu arbeiten die Kompetenzen für Beratung, Kreation, Umsetzung und Betrieb Hand in Hand.

Ausgewählte Kunden sind Audi, Bridgestone, BEKB (Berner Kantonalbank), Caritas, Coca-Cola, Coop, Credit Suisse, Die Schweizerische Post, Feller, HORNBACH, JURA, Kanton Bern, Mammut, Manor, Ochsner Sport, PKZ, Rhätische Bahn, SBB, SWISS, Swisscom, UBS, Universität St. Gallen (HSG), Victorinox und Zürich Versicherungs-Gesellschaft AG.

<http://www.unic.com>

### Medienkontakt

Christine Roth, Corporate Communications

Tel. +41 44 560 16 40

[christine.roth@unic.com](mailto:christine.roth@unic.com)

