

Zürich, 10. Januar 2017

Medienmitteilung

BLS-Website erstrahlt in neuem Glanz

Die BLS erschafft eine neue, vollständig responsive-fähige Kundenplattform auf Basis von Sitecore, die den Nutzern ein schnelles Auffinden relevanter Informationen erlaubt sowie diverse Interaktionsmöglichkeiten bietet. Der einheitliche Auftritt für Bus, Bahn und Schiff trumpft mit einem Freizeitplaner und einer starken Suchfunktion auf.

Responsive Community-Plattform

Die BLS ist eines der grössten Verkehrsunternehmen der Schweiz. In ihrem Kerngeschäft Bahn betreibt die BLS die Berner S-Bahn, einen Teil der Luzerner S-Bahn und touristische Bahnlinien durch das Berner Oberland. Neben dem Betrieb verschiedener Bahnlinien unterhält die BLS auch den Bus-, Schiff-, Güterverkehr und den Autoverlad am Lötschberg.

Der Webauftritt bls.ch stellt eines der wichtigsten Marketinginstrumente der BLS dar. Dieser wurde einem vollumfänglichen Relaunch unterzogen und vereint neu die Auftritte von Bahn, Bus und Schifffahrt. Die BLS positioniert sich damit als wichtiges Verkehrs- und Reiseunternehmen. Die neue Plattform geht auf die Kundenbedürfnisse ein, verbindet Googles Material Design mit dem neuen CI/CD der BLS und erstrahlt in frischen Farben. Website-Nutzern bietet sie neben dem schnellen Auffinden relevanter Informationen diverse Interaktionsmöglichkeiten einer Community wie das Teilen und Kommentieren von Ausflugsideen und anderen Beiträgen. Mit dem Fahrplanservice wird den Usern ein noch einfacherer Zugang zum öffentlichen Verkehr ermöglicht.

Bevorzugt ein Kunde eher den persönlichen Kontakt? So kann er sich das nächstgelegene Reisezentrum auf der Plattform anzeigen lassen.

„Mit dem Website-Relaunch haben wir nützliche Features für unsere Kundinnen und Kunden eingeführt. Unic war bei der Umsetzung des Projekts ein kompetenter Partner an unserer Seite“, sagt BLS-Projektleiter Pierre-Alain Michel.

Schnelle Suche, einfache Bedienbarkeit

Mit der neuen Online-Präsenz wurde das state-of-the-art Content-Management-System (CMS) von Sitecore eingeführt und Umsysteme wie Fahrplan, Jobportal und Webcams integriert. Der Fokus auf Simplizität erlaubt eine intuitive Interaktion, erhöht die Sichtbarkeit des Wesentlichen sowie ein konsistentes Markenerlebnis über unterschiedliche Bildschirmgrössen hinweg.

Eine übersichtliche und einfache Struktur sowie eine starke Suchfunktion mit Live-Suchergebnissen erlauben das rasche Auffinden der gewünschten Inhalte strukturiert nach Reiseziel, Angebote, Inhaltsseiten und Jobs; die Fahrplanauskunft ist in die Suche integriert. Eine attraktive neue Funktion auf bls.ch stellen die Angebotsplaner dar. Sie erlauben es, die zahlreichen Ausflüge und Events im Einzugsgebiet der BLS unkompliziert und rasch zu filtern, gemäss Zeit, Ort und Kategorie. Unic zeichnet sich bei diesem Projekt für Beratung, Umsetzung sowie Hosting und Betrieb verantwortlich. Das Design stammt von Fresch Identity, das Konzept von der BLS.

www.bls.ch

Über Unic

Unic ist ein europaweit führender Anbieter von integrierten E-Business-Lösungen. Gemeinsam mit unseren Kunden identifizieren und nutzen wir die strategischen Chancen in der digitalen Welt, um eine durchgängige Customer Journey mit einem einzigartigen Erlebnis zu schaffen.

1996 in der Schweiz gegründet, entwickeln heute 250 Mitarbeitende in den Bereichen Digital Marketing und Digital Commerce interaktive Lösungen, die das Kundenerlebnis in den Mittelpunkt stellen. An den Standorten in Bern, Karlsruhe, München und Zürich sowie im Entwicklungszentrum in Wrocław setzen wir uns engagiert für die Wünsche und Anforderungen unserer Kunden ein. Dazu arbeiten die Kompetenzen für Beratung, Kreation, Umsetzung und Betrieb Hand in Hand.

Ausgewählte Kunden sind Audi, Bridgestone, BEKB (Berner Kantonalbank), Caritas, Coca-Cola, Coop, Credit Suisse, Die Schweizerische Post, Feller, HORNBACH, JURA, Kanton Bern, Mammut, Manor, Ochsner Sport, PKZ, Rhätische Bahn, SBB, SWISS, Swisscom, UBS, Universität St. Gallen (HSG), Victorinox und Zürich Versicherungs-Gesellschaft AG.

<http://www.unic.com>

Medienkontakt

Christine Roth, Corporate Communications

Tel. +41 44 560 16 40

christine.roth@unic.com

